DEVENIR NOTRE **PARTENAIRE**

IDEES
CONNECTIONS
EVENTS

Depuis 2013, notre équipe d'experts en innovation sociétale organise la conférence TEDxGeneva, unique en son genre, avec des partenaires de premier plan: agences de l'ONU, Universités, entreprises innovantes, créatifs et "out of the box".

Chaque année, nous faisons évoluer le concept TEDxGeneva, tout en conservant la volonté d'offrir à notre public l'opportunité de savourer nos talks en dehors du rythme frénétique de la semaine.

L'édition 2021 présentera quelques particularités intéressantes:

1. **Elle aura lieu un dimanche après-midi, comme une pièce de théâtre à voir en famille.**
2. **Un service de garde d'enfants est prévu pour les plus petits.**
3. **Certains talks seront en anglais, avec traduction simultanée, et d'autres en français.**

Nous proposons une scène ouverte permettant aux intervenants de partager leurs idées quelle que soit leur expérience de la parole en public.

Pour chaque édition, nous lançons un appel à speakers, auquel chacun peut répondre par le biais d'une vidéo de 3 minutes présentant le sujet qu'il souhaite porter sur scène. Nous retiendrons entre 10 et 12 speakers, locaux et internationaux.

2021 EVENT

4 JULY 2021, 15H - 20H

Break or brake? / Ralentir, faire une pause ou tout casser ?

L'action de "rompre" [break] implique une dimension de violence et englobe plusieurs significations : réduire quelque chose en pièces, créer un choc, désintégrer, provoquer une cassure, interrompre un phénomène continu. Le terme "freiner" [brake], quant à lui, sous-entend un ralentissement, l'arrêt d'un mouvement, la perturbation d'un processus à travers la modification de sa cadence, un changement de rythme visant à reprendre le contrôle. En apparence, deux actions bien distinctes, mais en réalité : il nous incombe de nous projeter au-delà de cette perception binaire de la situation et d'imaginer, ensemble, toutes les opportunités offertes par un bouleversement sociétal.

L'avenir de l'espèce humaine dépend de notre capacité à nous poser les bonnes questions, à repenser nos systèmes de fonctionnement, à établir des connexions entre des éléments qui semblent a priori sans lien et à créer ainsi de nouvelles possibilités. Comment trouver l'équilibre entre liberté (individuelle, collective) et discipline ? Peut-on faire cohabiter auto-discipline et bonheur ? Comment entretenir la curiosité naturelle qui nous anime depuis notre naissance tout en nourrissant spirituellement notre enfant intérieur et les générations futures ? Quelles sont les interrogations à formuler aujourd'hui pour élargir notre réflexion et grandir intellectuellement et émotionnellement ? Quels résultats peut-on espérer atteindre en adoptant le bon état d'esprit ? De quoi a-t-on besoin pour y parvenir ?

Il est urgent d'agir sur un plan individuel. Mais il est tout aussi important de réfléchir à des solutions collectives visant à nous dégager du temps pour consacrer une pleine attention à des activités d'une toute autre nature : des moments pour observer, d'autres pour prendre part aux changements qui se déroulent autour de nous. Observer, puis expérimenter, participer, enfin partager: c'est certainement l'un des cheminements à suivre. En existe-t-il d'autres ?

Break or Brake?
July 4th 2021

TEDxGeneva
x = independently organized TED event

A PROPOS DE TED ET DE TEDxGeneva

TED

TED est une organisation à but non lucratif d'envergure mondiale dont l'origine remonte à 1984 en Californie. Elle a pour vocation de susciter et faire circuler des idées qui méritent d'être diffusées (ideas worth spreading) dans les domaines de la Technologie, de l'Entertainment (divertissement) et du Design. Ces conférences réunissent des personnalités aux horizons les plus variés – managers, penseurs, artistes, ingénieurs, entrepreneurs, monde associatif – et touchent à des domaines aussi divers que la technologie, les affaires, la science, les arts, la politique ou le développement durable.

TEDxGeneva
x = independently organized TED event

Les événements TEDx ont été créés sur le modèle de TED, dans le même esprit de partage d'idées qui méritent d'être diffusées, pour permettre aux universités, entreprises et communautés locales de vivre une expérience similaire à celle de TED (TED se déroule 1 à 3 fois par an au niveau mondial). La programmation est neutre et bannit tout discours commercial, politique ou religieux. TEDxGeneva présente des talks indifféremment en français ou en anglais et durent chacune entre 4 et 18 minutes.

UNE COMMUNAUTE TANT MONDIALE QUE REGIONALE

Les talks sont filmées et publiées sur YouTube afin d'assurer une plus large diffusion*

TEDxGeneva c'est :

- 110 talks en ligne
- 11 éditions depuis 2013
- Plus d'un million de vues
- + de 10 speakers chaque année
- 400 participants par édition
- 2500+ followers
- 2000+ followers
- 500+ followers
- 300 followers

TED c'est :

- + de 2600 talks
- Plusieurs milliards de vues
- 800 participants chaque année

TEDx c'est :

- + de 1 500 TEDx talks dans le monde entier
- + de 10 000 speakers chaque année

* Creative Commons license BY-NC-ND : sans utilisation commerciale, sans modifications.

POURQUOI SOUTENIR UN TEL EVENT ?

Une présence durable de votre marque par le biais de nos vidéos qui ont plusieurs milliers de vues.

S'associer à un mouvement mondial, leader en matière d'idées innovantes.

Sensibiliser les acteurs politiques, économiques et civils aux enjeux de notre siècle.

Participer à la vie de la cité et contribuer au rayonnement de la Genève internationale.

QUELS AVANTAGES POUR VOUS?

Soutenir TEDxGeneva, c'est avant tout l'opportunité de vivre et faire vivre à vos clients/partenaires/collaborateurs l'expérience d'être acteurs de l'aventure TEDx, de faire partie de ces entreprises qui s'investissent pour l'émergence d'idées novatrices et qui le démontrent par leur participation active à la vie de cette Genève ouverte au monde.

C'est l'occasion de mettre en valeur votre image de marque, vos produits et services auprès de notre public de leaders d'opinions, décideurs, créatifs et gagner en visibilité par votre présence sur place, au travers de visuels ou sur nos vidéos, par la mention de votre soutien. Vous êtes invités également à mentionner votre participation en tant que partenaires dans vos propres communications.

C'est en même temps la possibilité d'inviter votre réseau à un événement qui sort de l'ordinaire.

QUEL PARTENARIAT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Chaque partenaire a des besoins spécifiques: renforcer la confiance de clients clés existants, acquérir de nouveaux clients, formater de manière continue des collaborateurs sur la culture du changement, sortie d'entreprise... Nous pouvons vous offrir une gamme diversifiée de partenariats sur mesure, basée sur les lignes directrices suivantes (1 à 3 étoiles) :

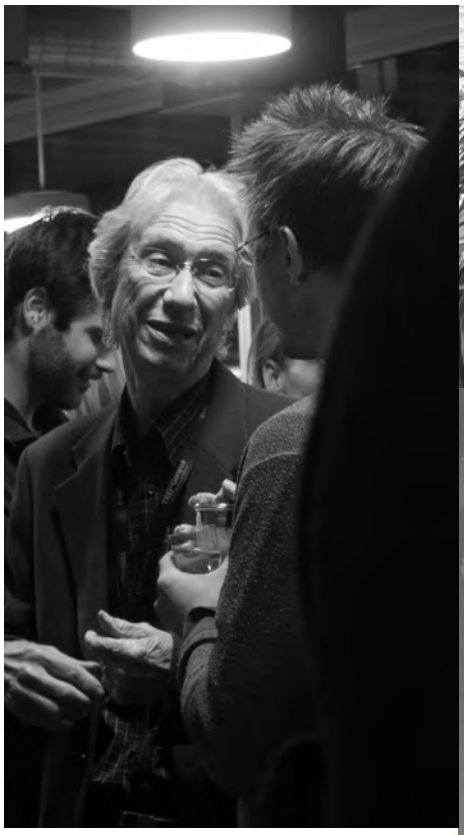
	★	★★	★★★
NOMBRE MAX. DE PARTENAIRES	16	8	4
PRIX	≥ CHF 3'000	≥ CHF 7'500	≥ CHF 13'500
NOMBRE D'ÉDITIONS	1	1	1 / an
VISIBILITÉ	Minimale	Moyenne	Maximale
Sur www.tedxgeneva.net	1 an	1 an	Selon durée du partenariat
Sur le programme de l'événement	✓	✓	✓
Sur la slide partenaire projetée pendant l'event	✓	✓	✓
Sur les vidéos (intro)			✓
Sur les vidéos (fin)		✓	✓
Sur notre mailing		✓	✓
Sur les bannières de l'event			✓
AVANTAGES À CHOIX* *selon offres ci-dessous	½	1	2
PLACES OFFERTES PAR ÉDITION	5	10	20

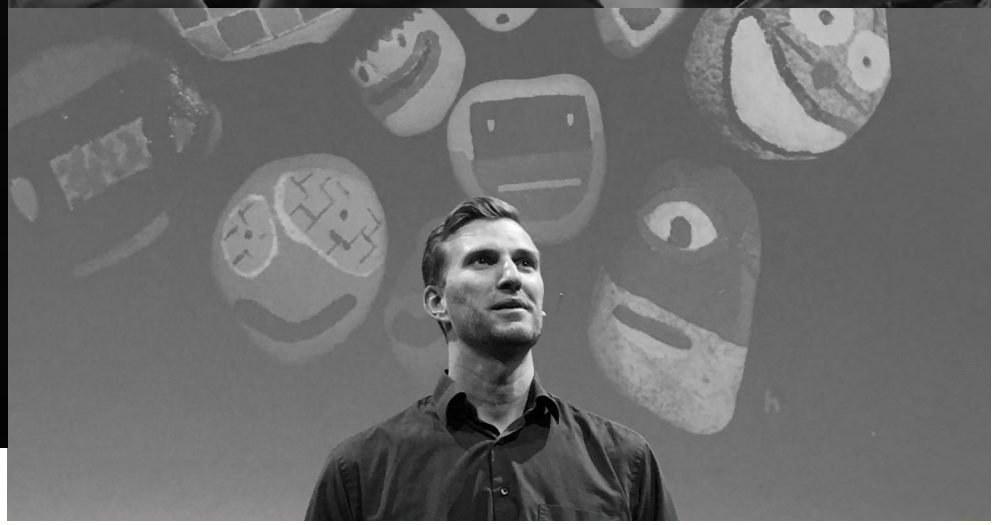
VOTRE PROPRE INCUBATEUR

Nous vous encourageons à voir TEDxGeneva comme un incubateur d'idées au sein de votre propre organisation et à participer non seulement en tant que partenaire, mais également pour étoffer votre formation continue. Nous sommes impatients d'entendre vos idées et nous nous réjouissons d'ores et déjà de vous compter parmi notre communauté de créateurs de futur.
Après échange, nous établissons une offre de prestation. Une fois celle-ci acceptée, le partenariat est établi. Pour les 2 et 3 étoiles, nous privilégions les partenariats sur 3 à 5 ans.

Vos engagements financiers couvrent les frais de notre événement :

- Voyages des speakers
  Ceux ci interviennent tous sans rémunération personelle
- Captation et édition des vidéos par un studio professionnel
- Location de matériel : sonos, vidéos, images
- Catering, administration, remerciement des bénévoles





1

WORKSHOP «LET'S PITCH TED-STYLE»

Nous pouvons proposer à votre groupe un workshop de présentation d'idées dans le style TED, idéalement pour 12-15 participants, sur un atelier de 4 heures. Il existe une littérature abondante sur l'art du pitch d'idées innovantes, la transformation d'une idée en histoire que nous vous aidons à apprécier, intégrer et appliquer dans vos propres communications.

2

WEB-TV et VIDEO

Nous réalisons ensemble une interview vidéo vectrice de sens de l'un-e de nos speakers, pour votre site web et/ou vos cours en ligne, que vous pouvez utiliser comme formation à l'interne ou pour des tiers. La charte de la vidéo obéit à la licence des conférences TEDx, permettant ainsi une large diffusion des savoirs sous votre égide.

3

CONCOURS DE VALORISATION DE VOS TALENTS

Nous pouvons organiser un concours en interne, pour qu'à la fin de notre intervention, l'un des talents de votre groupe puisse se présenter comme speaker potentiel de TEDxGeneva. Les meilleures performances de ce concours interne peuvent être filmées, créant ainsi des outils exploitables dans le cadre des web-TV et vidéos de votre groupe.

4

PUBLICATIONS

Nous vous proposons d'associer votre logo à une publication papier ou numérique qui sera diffusée avant, pendant et après l'événement à un public genevois intéressé par l'innovation, la technologie et le design. Nous avons réalisé diverses publications et supports qui prolongent et renforcent la volonté de partager les idées, que vous pourrez distribuer à votre guise. Le point commun de ces publications : toutes sont d'intérêt public et restent purement informatives.

Exemple : mode d'emploi sur les bonnes pratiques d'internet et la culture du changement, voir livre Citoyens du Net.
(tinyurl.com / livreCDN).

5

STAND PENDANT l'EVENT

Pour toucher directement notre public de leaders et de décideurs , vous pouvez présenter vos produits sur un stand (sans vente) pendant toutes les pauses de l'événement (début, entracte et cocktail final).

6

TEDxGeneva SPEAKER CHEZ VOUS

Nous vous proposons une conférence supplémentaire au sein de votre entreprise avec l'un des speakers de nos éditions (2015 - 2020, sur 120 speakers environ). Cette conférence sera plus longue et détaillée qu'un talk classique (45-90 minutes), portera sur un thème lié à vos domaines de prédilection et permettra un échange interactif avec votre public.

ILS NOUS ONT SOUTENUS LORS DE NOS DERNIÈRES ÉDITIONS

h e g
Haute école de gestion Genève

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland

Groupe Mutuel
Assurances Versicherungen Assicurazioni

tpg

EY Building a better working world

Hewlett Packard Enterprise

swisscom

pwc

ITU

RAIFFEISEN

ET DE NOMBREUX AUTRES ACTEURS LOCAUX ET INTERNATIONAUX :

Fairward, Piguet Galland & Cie, Switcher, Virtua, Labellebleue.ch, Fondation Emilie Gourd, My Big Geneva, Opaline, Prolibre, RAW-LAB, SI-Swiss Informatics Society, Social IN3, Sylvain&Co, Remarq, et d'autres.

N'HESITEZ PAS A NOUS CONTACTER

+ D'INFORMATIONS

Vous pourrez trouver l'ensemble des informations en vous rendant sur les liens ci-dessous. Vous pouvez également nous contacter directement ; nous serions ravis d'échanger avec vous !

À propos de TED : www.ted.com
Qu'est-ce que c'est TEDx ? https://tinyurl.com/TEDxwhatis
À propos de TEDxGeneva : www.tedxgeneva.net

VOS CONTACTS

THÉO BONDOLFI
Curateur & détenteur de la licence
theo.bondolfi@zen3.org
T. +41 76 376 97 76

BOUCHRA GRICH
Gestion de partenariats
bouchra.grich@tedxgeneva.net
T. +41 79 818 82 83

THANASIS PRIFTIS
Coordination
thanasis.priftis@ynternet.org
T. +41 78 933 80 25

T. +41 78 933 80 [illegible]

Direction artistique : Caitlin Monney
Intern : Séléna Gruber

TEDxGeneva

x = independently organized TED event

MERCI

L'équipe TEDxGeneva