



TEDxGeneva



TEDxGeneva

DEVENIR PARTENAIRE

Edition 2024



TEDxGeneva est un événement local, organisé de manière indépendante et sous licence TED, une organisation à but non lucratif dédiée à la diffusion d'idées sous forme de conférences courtes et percutantes. TEDxGeneva est un événement annuel qui se déroule à Genève, en Suisse, et met en avant une gamme diversifiée d'intervenants qui partagent leurs idées novatrices, leurs histoires inspirantes et leurs solutions créatives aux défis les plus urgents du monde.



Table des matières

- 4 Being Intelligent
- 5 A propos de TED & TEDx
- 6 Communauté globale et locale
- 8 Vos avantages
- 9 Niveaux de partenariat
- 10 Expérience sur mesure avec TEDx
- 15 Restons en contact

Being Intelligent

Edition 22 nov 2024

Being intelligent - Être intelligent

Nous ne croyons pas que la technologie qui nous entoure soit intelligente. Ou que les statistiques et les probabilités constituent de l'intelligence.

Nous ne croyons pas non plus que le simple accès à la conscience ou aux capacités humaines définisse l'intelligence. Surtout parce que l'accès à la conscience des "autres" reste extrêmement complexe.

Nous croyons que nous devons mieux comprendre ce que signifie être intelligent.

Nous pensons que cette compréhension va de pair avec la saisie du contexte qui rend quelque chose intelligent ou qui le fait apparaître comme tel.

Nous pensons qu'être intelligent implique qu'il y a un enjeu, quelque chose à perdre.

Nous croyons que nous devons toujours en apprendre davantage des animaux, des plantes, des micro-organismes, mais aussi de notre interaction avec les humains, les agents organiques ou non organiques.

Non seulement apprendre d'eux, mais aussi collaborer, expérimenter et vivre avec eux.

Une nouvelle symbiose est en marche, et les êtres intelligents la définiront.

A propos de TED & TEDx

TED

TED est un format de conférence original conçu pour transmettre des réflexions à un large public sur des sujets liés à la Technologie, au Divertissement et au Design. Les conférences TEDx sont des événements TED organisés par des équipes indépendantes sous licence TED. Depuis 2013, nous organisons les conférences TEDxGeneva à Genève. Pour chaque édition, nous invitons environ 10 personnes à prendre la parole sur scène et à partager avec notre public une vision, une histoire, une idée sur une large gamme de sujets...

TED^x

x = independently organized TED event

Les événements TEDx sont créés en suivant le modèle de TED. Nos conférences abordent régulièrement des sujets tels que la transformation sociale, les développements écologiques et technologiques, l'évolution des biens communs à travers l'art, le design et l'humanisme. Nos thèmes restent ouverts et en conformité avec l'esprit de TED, afin de permettre une grande diversité de sujets et d'idées innovantes. Chaque intervention est filmée, puis montée et publiée sur le web sous une licence Creative Commons pour une large diffusion dans les écoles, les associations professionnelles, les micro-entrepreneurs...

Communauté globale et locale

Nos conférences sont enregistrées et publiées sur YouTube afin de toucher un public plus large.

TEDxGeneva atteint plus de 10 000 personnes par édition, avec un total cumulé de plus d'un million de personnesuchées.

 110+ Conférences	 2500+ followers
 1M+ Vues	 2500+ followers
 10+ Speakers par an	 1400+ followers
 400+ participants par édition	

TED is 3500 talks worldwide, reaching 50M+ people per edition and more than 5B people in total.

 3500+ Conférences	 11M+ followers
 5B+ Vues	 24M+ followers
 3M+ Participants	 7,5M+ followers

TEDx is 13'000 talks worldwide, reaching 2M+ people per edition and more than 7B people in total.

 13'000+ Conférences	 500k+ followers
 7,5B+ Vues	 1M+ followers
 6M+ Participants	 500k+ followers



Vos avantages

Soutenir TEDx Geneva est avant tout l'opportunité de vivre et de partager avec vos clients, partenaires et collaborateurs l'aventure d'être des participants actifs dans le parcours TEDx : faire partie de ces entreprises qui investissent dans l'émergence d'idées innovantes et le démontrent par leur participation active à des projets transformateurs.

C'est l'occasion de mettre en valeur votre image de marque, vos produits et services auprès de notre public composé de leaders d'opinion, de décideurs et de créatifs, et de gagner en visibilité grâce à votre présence sur place, à travers des visuels ou sur nos vidéos, en mentionnant votre soutien.



Niveaux de partenariat

Nos options de partenariat à plusieurs niveaux offrent une gamme d'avantages, et nous pouvons adapter un package à vos besoins spécifiques sur demande.

	Basic	Business	Institutional
Max number of partners	10	6	4
Cost	> CHF 5'000	> CHF 10'000	> CHF 15'000
Number of publications	1	3	5
Number of publications prior to the event, publications will be spread on our social networks and on a set timeline leading to the event.			
Logo on tedxgeneva.net	6 months	1 year	1 Year
	On partnership page and "Silver" placements		On main page and "Gold" placements
Visibility on:			
Event program	x	x	x
Partner slide on main event screen	x	x	x
Video intro			x
Video outro		x	x
Mailing			x
Event banner			x
Offered seats	5	10	20

Expérience sur mesure avec TEDx

TEDxGeneva va au-delà d'une visibilité accrue. Nous offrons aussi l'opportunité de concevoir une expérience TEDx personnalisée qui correspond à vos objectifs.

Choisissez le partenariat TEDxGeneva qui répond le mieux à vos besoins ! Les partenaires du niveau Basic peuvent choisir une option, ceux du niveau Business deux, et les partenaires Institutionnels bénéficient de la flexibilité maximale avec trois choix parmi les expériences suivantes.



1. Espace de networking privé

Terminez la conférence en créant des connexions précieuses : échangez avec d'autres partenaires, des intervenants inspirants et des invités de marque lors du cocktail de clôture de TEDxGeneva. Cet événement exclusif offre une occasion idéale de réseautage. Un espace privé sera réservé pour vous permettre de rencontrer nos partenaires locaux et l'équipe TEDxGeneva, facilitant ainsi un réseautage efficace.

2. Votre propre atelier de pitch TED

Stimulez la créativité de votre équipe avec notre atelier au style TED ! Conçu pour 12 à 15 participants, cette session interactive leur fournit les compétences nécessaires pour transformer des idées innovantes en histoires captivantes. Profitez de la puissance des techniques de narration et apprenez à traduire des concepts en récits percutants.

3. Publications TEDxGeneva

Associez-vous à nous pour mettre en avant votre marque dans une publication à fort impact, distribuée avant, pendant et après l'événement. Cette publication touche un public cible passionné par l'innovation, la technologie et le design à Genève.

4. Web-Tv

Associez-vous à nous pour élever votre marque et engager un public passionné ! Votre logo sera mis en avant dans une publication à fort impact, distribuée avant, pendant et après l'événement, atteignant des participants intéressés par l'innovation, la technologie et le design à Genève. Nous pouvons également collaborer sur une interview vidéo stimulante avec un conférencier principal, idéale pour votre site web ou vos cours en ligne destinés à la formation interne ou à un public plus large. Cette vidéo aura la même licence que les conférences TEDx, vous permettant de partager des connaissances précieuses sous votre marque et d'élargir votre portée.

5. Conférence TEDx privé

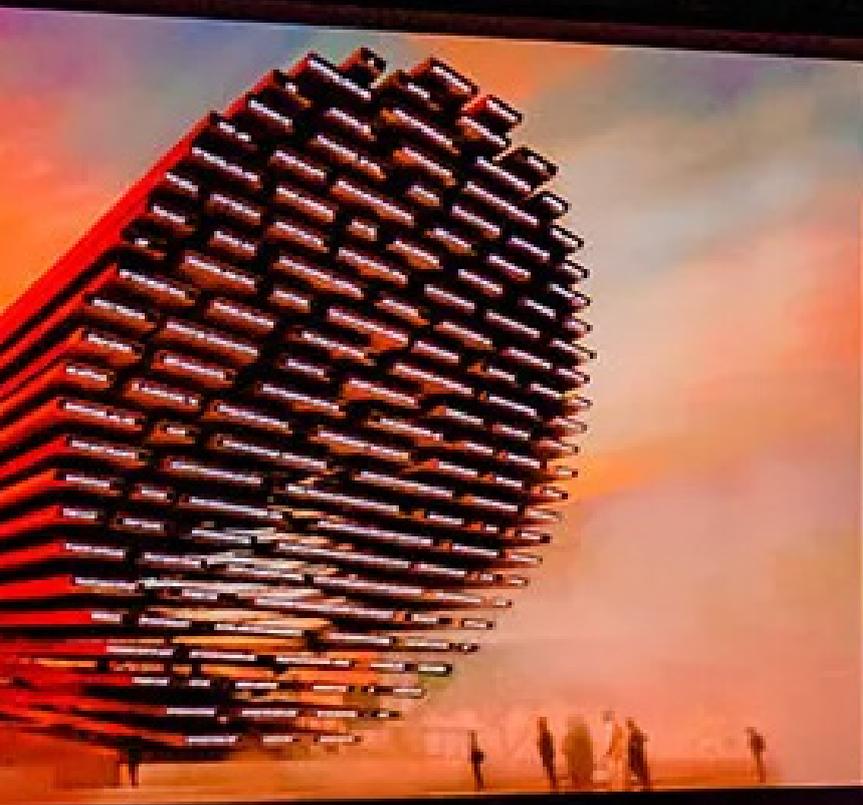
Allez plus loin dans la conversation ! Prolongez l'engagement en organisant une conférence privée au sein de votre entreprise avec l'un de nos conférenciers principaux. Cette session personnalisée de 45 à 75 minutes explorera un sujet pertinent pour votre secteur, suivie d'une session de questions-réponses dédiée à votre public.

6. Event booth

Présentez vos produits directement à notre public influent composé de leaders, décideurs et leaders d'opinion. Nous offrons des stands d'exposition dédiés tout au long de l'événement (lors de l'ouverture, de l'entracte et de la réception de clôture) – une opportunité de choix pour engager des clients potentiels (remarque : les ventes directes ne sont pas autorisées). En plus de l'espace de stand, nous collaborerons avec vous pour développer des moyens innovants et percutants afin de maximiser la visibilité de votre marque.

7. Coulisses

Vivez la magie de TEDx en assistant à une répétition des intervenants avant l'événement. Découvrez en direct le processus de coaching, rencontrez notre équipe dévouée et profitez d'une expérience vraiment unique.



TED





Ils nous ont soutenu

Rejoignez notre
communauté.



United Nations
Climate Change



RAIFFEISEN



And many more...

Restons en contact

www.tedxgeneva.net
www.linkedin.com/company/tedxgeneva
www.instagram.com/tedxgeneva
www.x.com/tedxgeneva

BOUCHRA GRICH

Partnership Development
contact@bouchragrich.ch
+41 79 818 82 83

THANASIS PRIFTIS

Organisation Team
thanasis.priftis@yinternet.org
+41 78 933 80 25

THEO BONDOLFI

TEDx Licence holder
theo.bondolfi@zen3.org
+41 76 376 97 76

TEDx, Ideas worth spreading

